

Kehl, juin 2023

Des cosmétiques uniques pour parfumer votre univers

ADA Cosmetics offre une expérience sensorielle immersive avec sa nouvelle collection de produits d'accueils SoapSmith

La nouvelle collection de produits d'accueils SoapSmith d'ADA Cosmetics conjugue fragrance exclusive et design créatif. Né au cœur des rues de Londres, SoapSmith propose aux clients des hôtels une expérience sensorielle unique. Elle ajoute également une touche de dynamisme au design des salles de bain, qu'elles soient modernes ou classiques.

Audacieuses, urbaines et expressives

Les fragrances sont au cœur de la marque SoapSmith, qui est née de la conviction qu'elles ont le pouvoir d'élever nos sens et de nous rappeler les lieux, les personnes et les moments particuliers de nos vies. Cette nouvelle collection spécialement conçue pour les hôtels offre à leurs hôtes la chance de vivre des expériences sensorielles immersives exceptionnelles, et de se créer chaque jour de nouveaux souvenirs heureux.

Tous les produits de cette collection sont basés sur la fragrance iconique Hackney de SoapSmith, un parfum inspiré par l'enfance de sa fondatrice Sam Jameson, qui a grandi dans ce quartier animé du nord de Londres. Les notes fraîches de bergamote, de romarin et de géranium rappellent les jours d'été à Hackney Marshes, tandis qu'une base de bois de santal, d'ambre et de musc évoque l'espace urbain environnant.

Leurs formulations de haute qualité sont toutes garanties sans SLES/SLS, parabènes et huiles minérales, véganes et non testées sur les animaux, elles sont composées de tensioactifs facilement biodégradables.

Un nom synonyme de qualité, d'artisanat et de passion

Lorsque Sam Jameson a fondé SoapSmith en 2012, elle avait pour ambition de faire revivre l'art presque oublié de la fabrication de savon à Londres et voulait célébrer les quartiers hauts en couleur de la capitale britannique grâce à des parfums aux compositions uniques. N'utilisant que les ingrédients les plus raffinés, et guidé par son engagement en faveur de la durabilité et de la qualité, SoapSmith incarne parfaitement la créativité sans limite de sa ville natale.

« SoapSmith est une marque locale aux ambitions globales », a déclaré Sam Jameson. « Nous voulons stimuler l'odorat, l'âme et l'espace, et faire connaître notre nom dans tous les foyers. Avec ADA Cosmetics, l'un des leaders mondiaux des cosmétiques hôteliers, qui est une entreprise qui partage nos valeurs en matière de durabilité, nous avons trouvé le partenaire idéal. »

« Nous sommes enchantés de lancer une collection de produits cosmétiques pour l'hôtellerie avec une marque aussi singulière que SoapSmith », a ajouté Gerd von Podewils, CMO du groupe ADA. « La passion de Sam Jameson, tout comme sa détermination à créer les meilleurs savons et fragrances possibles, ont donné naissance à des produits non seulement exceptionnels d'un point de vue esthétique, mais qui offrent également une expérience sensorielle immersive. »

Le choix de prédilection des amateurs curieux et créatifs

La collection hôtelière SoapSmith allie un parfum unique à un design audacieux et coloré. Elle était donc prédestinée à être choisie par les boutiques hôtels et hôtels de luxe désireux d'offrir à leurs clients un séjour à la fois particulier et inoubliable.

Les produits sont proposés dans les différents systèmes-doseurs d'ADA : le best-seller Smart Care, l'innovant SHAPE, ou le système-doseur à pompe classique, ainsi que des mini-flacons en PET 100 % recyclé. Des savons emballés sous papier complètent la collection.

Le lancement de la collection de produits d'accueils SoapSmith a eu lieu fin mai 2023. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.ada-cosmetics.com.

3684 caractères, espaces compris.

Infos presse :

Moritz Communications | hutchings@moritz-communications.de | T +49 (0)6101 9954 725

Info Société :

Gerd von Podewils | Chief Marketing Officer | ADA Cosmetics International GmbH | gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

PHOTOS

© ADA Cosmetics



Une nouvelle marque pétillante pour vivre pleinement le moment présent : la collection de produits d'accueils Soapsmith se compose de shampoing, après-shampooing, gel douche, savon liquide, lotion pour le corps et les mains et de savon. Le design de cette collection de produits d'accueils se base sur l'illustration exclusive de la gamme Hackney de Soapsmith vendue en boutique, inspirée des textures, de la typographie, du street art et d'autres expériences sensorielles uniques de ce quartier de Londres.

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics développe et produit des cosmétiques haut de gamme et des systèmes-doseurs pour le secteur de l'hôtellerie, les bateaux de croisières et les compagnies aériennes depuis plus de quarante ans. Avec ses propres sites de production situés en Europe et dans la région Asie-Pacifique, l'entreprise approvisionne plus de 30 000 clients dans le monde. ADA Cosmetics propose des solutions cosmétiques sur mesure et plus d'une vingtaine de marques, allant des marques de luxe ; de type boutique ; ou encore de créateurs internationaux, aux gammes de produits cosmétiques naturels certifiés. ADA Cosmetics est par ailleurs novatrice et leader du marché dans le secteur des systèmes-doseurs hygiéniques.

Toute la chaîne de création de valeur de l'entreprise, qui est certifiée ISO 14001, est axée sur des pratiques commerciales durables et respectueuses de l'environnement. ADA Cosmetics est le seul fabricant de produits cosmétiques hôteliers certifié Cradle to Cradle Silver dans le monde. Premier fournisseur européen de cosmétiques de marque pour l'hôtellerie, l'entreprise a son siège à Kehl, en Allemagne, et emploie plus de 600 personnes dans plus de 50 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux États-Unis.

www.ada-cosmetics.com

Infos presse :

Moritz Communications | hutchings@moritz-communications.de | T +49 (0)6101 9954 725

Info Société :

Gerd von Podewils | Chief Marketing Officer | ADA Cosmetics International GmbH | gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com