

Kehl, im Juni 2023

## Unverwechselbare Düfte für eine wohlriechende Welt **ADA Cosmetics schafft mit der neuen Soapsmith Kollektion ein intensives Sinneserlebnis**

*Einzigartiger Duft trifft auf aufregendes Design in der neuen Soapsmith Kollektion von ADA Cosmetics. Die Marke Soapsmith, die tief in den Straßen Londons verwurzelt ist, lädt Hotelgäste dazu ein, einen Hauch von sinnlichem Luxus zu genießen. Gleichzeitig bringt sie ein lebendiges Designelement sowohl in moderne als auch in klassische Badezimmer.*

### **Gewagt, urban und gefühlvoll**

Soapsmith stellt den Duft in den Mittelpunkt. Das Unternehmen entstand aus der Überzeugung heraus, dass Düfte die Macht haben, unsere Sinne an besondere Orte zu tragen, und so die Erinnerung an Menschen und emotionale Erlebnisse für einen Augenblick lebendig werden lassen. Die neue Hotelkollektion gibt Gästen die Möglichkeit, in einzigartige Sinneserlebnisse einzutauchen und jeden Tag neue schöne Erinnerungen zu schaffen.

Alle Produkte verzaubern mit dem Signaturduft Hackney. Der Bestseller von Soapsmith trägt die Handschrift der Gründerin Sam Jameson, inspiriert von ihrer Kindheit in diesem pulsierenden Stadtteil im Norden Londons. Die frischen Noten von Bergamotte, Rosmarin und Geranie versinnbildlichen idyllische Sommertage in den Hackney Marshes, während die Basis aus Sandelholz, Amber und Moschus für den urbanen Charakter steht.

Die erlesenen Formulierungen sind alle frei von SLES/SLS, Parabenen und Mineralölen, vegan und tierversuchsfrei und bestehen zudem aus biologisch leicht abbaubaren Tensiden.

### **Eine Marke mit Qualität, Handwerk und Leidenschaft im Herzen**

Im Jahr 2012 gründete Sam Jameson die Marke Soapsmith, um das fast vergessene Handwerk der Seifenherstellung in London wiederzubeleben und die typischen Viertel der britischen Hauptstadt durch einzigartig komponierte Düfte zu feiern. Bei Soapsmith kommen nur die besten Inhaltsstoffe zum Einsatz: Nachhaltigkeit und Qualität verstehen sich von selbst. Soapsmith spiegelt die unbegrenzte Kreativität seiner Heimatstadt perfekt wider.

„Soapsmith ist eine lokale Marke mit globalen Ambitionen“, so Jameson. „Mit unseren Produkten wollen wir die Nase, die Seele und den Raum betören und weltweit bekannt werden. Mit ADA Cosmetics, einem der weltweit führenden Experten für Hotelkosmetik und einem Unternehmen, das unsere Nachhaltigkeitswerte teilt, haben wir dafür den perfekten Partner gefunden.“

„Wir sind begeistert darüber, eine Produktkollektion für Hotels mit einer so unverwechselbaren Marke wie Soapsmith auf den Markt zu bringen“, sagt Gerd von Podewils, CMO der ADA Group. „Sam Jamesons Leidenschaft und ihre Entschlossenheit, die bestmögliche Seife und einen unverkennbaren Duft zu kreieren, haben zu auffallend schönen Produkten geführt. Gleichzeitig schaffen sie ein unverwechselbares Sinneserlebnis.“

### **Die erste Wahl für neugierige und kreative Genießer**

Die Soapsmith-Hotelkollektion kombiniert einen einzigartigen Duft mit einem aufregenden und farbenfrohen Design. Als solches ist sie nahezu prädestiniert für Boutique- und Luxushotels, die ihren Gästen einen ganz besonderen und unvergesslichen Aufenthalt bieten möchten.

Die Produkte werden in verschiedenen ADA-Spenderlösungen angeboten: dem Bestseller Smart Care, dem innovativen SHAPE oder dem klassischen Pumpspender sowie kleinen Portionsflaschen aus 100 % recyceltem PET. In Papier verpackte Seifen vervollständigen die Kollektion.

Die Soapsmith Guest Collection ist seit Ende Mai 2023 erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com).

3.520 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### **Pressekontakt:**

Moritz Communications | [hutchings@moritz-communications.de](mailto:hutchings@moritz-communications.de) | T +49 (0)6101 9954 725

#### **Unternehmenskontakt:**

Gerd von Podewils | Chief Marketing Officer | ADA Cosmetics International GmbH | [gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com](mailto:gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com)

## **FOTOS**

© ADA Cosmetics



*Eine aufregende neue Marke für achtsame Momente: Die SoapSmith Kollektion umfasst Shampoo, Conditioner, Duschgel, Flüssigseife, Hand- und Körperlotion und feste Seife. Das Produktdesign dieser Pflegeserie für Hotels ist angelehnt an die außergewöhnlichen Illustrationen der SoapSmith-Produktlinie Hackney. Die Einzigartigkeit dieses Londoner Stadtteils diente als Inspiration für die perfekte Kombination aus Texturen, Typografie, Street-Art und anderen Sinneserlebnissen.*

### **ADA Cosmetics**

ADA Cosmetics entwickelt und produziert seit über vier Jahrzehnten hochwertige Kosmetik und Spendersysteme für Hotels, Kreuzfahrtschiffe und Fluggesellschaften. Mit seinen eigenen Produktionsstätten in Europa und APAC versorgt das Unternehmen mehr als 30.000 Kunden weltweit. ADA Cosmetics bietet maßgeschneiderte Kosmetiklösungen und mehr als zwanzig Marken, von Luxus-, Boutique- und internationalen Designernamen bis hin zu zertifizierten Naturkosmetiklinien. Darüber hinaus ist ADA Cosmetics Vorreiter und Marktführer im Bereich hygienischer Spendersysteme.

Die gesamte Wertschöpfungskette des nach ISO 14001 zertifizierten Unternehmens ist auf umweltfreundliche, nachhaltige Geschäftspraktiken ausgerichtet. ADA Cosmetics ist der einzige Cradle to Cradle Silver-zertifizierte Hersteller von Amenities weltweit. Europas führender Anbieter von Marken-Hotelkosmetik hat seinen Hauptsitz in Kehl, Deutschland, und beschäftigt mehr als 600 Mitarbeiter in über 50 Ländern in Europa, dem Nahen Osten, Asien und den USA.

[www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com)

#### **Pressekontakt:**

Moritz Communications | [hutchings@moritz-communications.de](mailto:hutchings@moritz-communications.de) | T +49 (0)6101 9954 725

#### **Unternehmenskontakt:**

Gerd von Podewils | Chief Marketing Officer | ADA Cosmetics International GmbH | [gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com](mailto:gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com)